

Pravidla

Pravidla věrnostního programu Kopeme za fotbal (platná k 30. 6. 2025) Plzeňský Prazdroj a.s. odměňuje fotbalové kluby a jejich týmy. Zapojte se do věrnostního programu fotbalových klubů a týmů a užijte si odměny. Pořadatel věrnostního programu je: Plzeňský Prazdroj, a.s., se sídlem U Prazdroje 7, Plzeň, Česká republika, IČO: 453 57 366, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl B, vložka 227 (dále jen "pořadatel")

I. Účastník

- Programu se může účastnit každý fotbalový klub a jeho tým v kategorii mužů, oficiálně působící v soutěžích organizovaných pod hlavičkou FAČR, a to od nejnižší soutěže (IV. třída) po krajský přebor, pokud se řádně zaregistruje.
- Registraci klubu provedete na úvodní stránce webu www.nova.kopemezafotbal.cz v sekci „Registrace klubu“.
- Vaše registrace musí obsahovat: název klubu, IČ pobočného spolku registrovaného klubu, adresu sboru, která bude vyplněna automaticky, informace o kontaktní osobě starší 18 let (dále jen „správce klubu“) (jméno, příjmení, telefon a e-mail).
- Účastníkovi bude zřízen elektronický účet, ke kterému se správce klubu přihlásí pomocí předem zvolených přihlašovacích údajů v posledním kroku registrace a potvrdí svůj účet, pomocí emailové zprávy, která dorazí na registrační e-mail.
- Každý registrovaný účastník může mít pouze jednoho správce klubu a každý správce klubu, může spravovat pouze jeden klub jehož součástí jsou maximálně 3 týmy.

II. Definice pojmů

- Měsíční akce – tou se rozumí jakákoliv akce (např. dokopná, brigáda / lajnování hřiště, narozeniny hráče, oslavy výročí a podobně) pořádaná účastníkem v období vyhlášené měsíční výzvy a tematicky odpovídá požadavkům v měsíční výzvě uvedených (dále jen „akce“).
- Sezónou se rozumí časový úsek od 1. 7. do 30. 6. (dále jen "sezóna").
- Velkoobchod je místo, ve kterém je možné zakoupit pivo, které bude možné do programu registrovat na základě dokladu o koupi a také místo, kde bude možné vyměnit eVouchery za pivo vybraných značek pořadatele (dále jen „VO“). Seznam VO je dostupný na stránkách programu v sekci O programu.
- Body se rozumí virtuální body, které jsou připisovány na elektronický účet účastníka (dále jen „body“). Na účet jsou připsány, jakmile pořadatel schválí řádně registrovanou akci v rámci měsíční výzvy, řádný doklad o nákupu piva distribuovaných v síti VO společností Plzeňský Prazdroj a.s a specifikovaných v Tabulce produktů v bodu IV. Těchto pravidel případně body za sportovní výkony. Veškeré body nasbírané do 30. 6. mají platnost do konce následujícího měsíce, tedy do 31. 7. a následně se jejich stav nuluje. Veškeré body nasbírané od 1. 7. se převádějí do následující sezóny.
- eVoucher – je elektronická poukázka (dále jen „eVouchery“). eVouchery lze uplatnit v síti VO, přičemž proti eVoucherům bude vydána odměna v podobě odpovídajícího množství piva vybraných značek pořadatele.
- Dokladem se rozumí potvrzení nebo jeho kopie o nákupu piva specifikovaného v Tabulce produktů v bodu IV. těchto pravidel, jež je opatřeno všemi daňovými náležitostmi podle zákona (dále jen „Doklad“). Doklad musí být opatřen razítkem účastníka a podpisem správce klubu. Doklad musí být vystaven velkoobchodem ze seznamu VO. Doklad musí

být nahrán elektronickou formou, pomocí tlačítka „Registrace účtenky“ na webu věrnostního programu Kopeme za fotbal.

III. Princip programu

Za nákup piva, pořádání akcí a svou sportovní aktivitu, může účastník získat body. Své nasbírané body může následně vyměnit za nabízené odměny (eVouchery a/nebo jiné odměny). Stačí odměnu vybrat v katalogu odměn po přihlášení do elektronického účtu a po odečtení příslušného počtu bodů je odměna vaše. Zároveň získáváte body do ročníkové soutěže. Principem ročníkové soutěže o ceny je sbírání bodů ve sportovní části, v pivní části a za aktivitu v tematických měsíčních výzvách.

Hlavní soutěž trvá po dobu fotbalové sezóny. Mimo hlavní ročníkové soutěže může Organizátor vyhlásit i soutěže pro kratší období, např. jarní soutěž. Seznam aktuálních soutěží, jejich termínů a pravidel zveřejňuje Organizátor na webových a facebookových stránkách programu a zasílá na e-mailové adresy správců klubů.

IV. Body za pivní část

- pivo nakupte ve Velkoobchodu na území České republiky
- nezapomeňte si uschovat doklady o nákupu
- zašlete nám doklady o nákupu piva = registrujte doklad
- doklady o nákupu opatřete razítkem účastníka a podpisem správce klubu
- doklad musí být opatřen všemi daňovými náležitostmi podle zákona
- fotku nebo scan dokladu o nákupu nahrajte po přihlášení na profil účastníka na webové stránce nejpozději do 30 dní po nákupu použitím tlačítka „Registrace účtenky“
- doložené doklady budou v co nejkratším čase zpracovány a příslušný počet bodů načten na účet účastníka.
- Maximální počet získaných bodů v pivní části je 250 bodů za sezónu, z toho 125 bodů od 1.7. (00:00:00) do konce daného kalendářního roku a 125 bodů od začátku kalendářního roku do poloviny kalendářního roku 30.6. (23.59:59).

Tabulka produktů, za jejichž nákup lze v rámci programu Kopeme za Fotbal získat body, a to včetně příslušné hodnoty bodů.

název výrobku	balení	počet bodů získaných za nákup
Gambrinus Nepasterizovaná 10, světlé výčepní pivo	KEG 30 l	1
Gambrinus Nepasterizovaná 10, světlé výčepní pivo	KEG 50 l	3
Gambrinus Nepasterizovaná 11, světlý ležák	KEG 30 l	1
Gambrinus Nepasterizovaná 11, světlý ležák	KEG 50 l	3
Gambrinus Nepasterizovaná 12, světlý ležák	KEG 30 l	1
Gambrinus Nepasterizovaná 12, světlý ležák	KEG 50 l	3
Radegast Rázná 10, světlé výčepní pivo	KEG 30 l	0,5

Radegast Rázná 10, světlé výčepní pivo	KEG 50 l	2
Radegast Ryze Hořká 12, světlý ležák	KEG 30 l	0,5
Radegast Ryze Hořká 12, světlý ležák	KEG 50 l	2
Radegast Ratar, světlý ležák	KEG 30 l	0,5
Radegast Ratar, světlý ležák	KEG 50 l	2
Velkopopovický Kozel 10, světlé výčepní pivo	KEG 30 l	1
Velkopopovický Kozel 10, světlé výčepní pivo	KEG 50 l	3
Velkopopovický Kozel 11, světlý ležák	KEG 30 l	1
Velkopopovický Kozel 11, světlý ležák	KEG 50 l	3
Velkopopovický Kozel Černý, tmavé výčepní pivo	KEG 30 l	1
Birell, světlé nealkoholické pivo	KEG 30 l	1
Birell Pomelo & Grep, míchaný nápoj z nealk. piva	KEG 30 l	1
Birell Pomelo & Grep, míchaný nápoj z nealk. piva	KEG 50 l	3

Pořadatel si vyhrazuje právo, při změně obchodního ceníku, změnit i počet bodů, které budou účastníkovi za nákup příslušných produktů pořadatele poskytnuty. Společně s touto změnou proběhne i změna hodnoty eVoucheru. Požádejte si o eVouchery na vybrané odměny o eVouchery si můžete požádat v katalogu odměn.

- eVouchery mají platnost 90 dní
- za nasbírané body můžete pořídit eVouchery, které můžete v síti VO vyměnit za pivo vybraných značek pořadatele, případně jiné odměny.
- Počet bodů nutný pro získání příslušné odměny je uveden v následující tabulce.

Tabulka Počet bodů pro získání příslušné odměny

název výrobku	balení	cena v katalogu odměn (body)
Gambrinus Nepasterizovaná 10, světlé výčepní pivo	KEG 30 l	30
Gambrinus Nepasterizovaná 10, světlé výčepní pivo	KEG 50 l	45
Gambrinus Nepasterizovaná 11, světlý ležák	KEG 30 l	35
Gambrinus Nepasterizovaná 11, světlý ležák	KEG 50 l	50
Gambrinus Nepasterizovaná 12, světlý ležák	KEG 30 l	35
Gambrinus Nepasterizovaná 12, světlý ležák	KEG 50 l	55
Radegast Rázná 10, světlé výčepní pivo	KEG 30 l	30
Radegast Rázná 10, světlé výčepní pivo	KEG 50 l	50
Radegast Ryze Hořká 12, světlý ležák	KEG 30 l	35
Radegast Ryze Hořká 12, světlý ležák	KEG 50 l	60

Radegast Ratar, světlý ležák	KEG 30 l	35
Velkopopovický Kozel 10, světlé výčepní pivo	KEG 30 l	30
Velkopopovický Kozel 10, světlé výčepní pivo	KEG 50 l	45
Velkopopovický Kozel 11, světlý ležák	KEG 30 l	30
Velkopopovický Kozel 11, světlý ležák	KEG 50 l	50
Velkopopovický Kozel Černý, tmavé výčepní pivo	KEG 30 l	30
Birell, světlé nealkoholické pivo	KEG 30 l	30
Birell Pomelo & Grep, míchaný nápoj z nealk. piva	KEG 30 l	30
Birell Pomelo & Grep, míchaný nápoj z nealk. piva	KEG 50 l	50

eVouchery budou po schválení objednávky odeslány na registrační email účastníka, a budou aktivní po dobu 90 dnů. eVouchery je možné uplatnit v uvedených VO na webu programu v sekci o programu (stav zásob dané prodejny doporučujeme ověřit telefonicky předem)

- **AKCE 4+1 = PÁTÝ SUD PIVA ZDARMA**
 - Akce bude vyhlášována na webu programu a bude vždy předem oznámeno jakých produktů se akce bude týkat.
 - Pokud registrovaný tým nakoupí za měsíc alespoň 4x sud piva v jednom nákupu (předem oznámené velikosti od předem daného brandu a splní obecné podmínky o způsobu jejich doložení (viz IV. Body za pivní část), bude mu zaslán eVoucher na sud piva zdarma.
 - Všechny 4 sudy piva musí být na 1 dokladu, který bude nahraný při registraci nákupu.
 - Akce 4+1 se vztahuje se na všechny registrované týmy v programu a týká se pouze předem určených produktů. Měsíc nákupu sudů piva uvedený na dokladech se musí shodovat s měsícem, ve kterém se tým chce zúčastnit akce 4+1.
 - Tato akce platí vždy pro prvních 500 týmů v měsíci. V případě většího zájmu rozhoduje čas nahrání účtenky za nakoupené sudy na týmový profil týmu. Akci může využít tým pouze jednou v měsíci.
 - Za tento zdarma získaný sud tým nedostává body do hodnocení pivní části ani celkového hodnocení.

V. Body za pořádání akcí v rámci měsíčních výzev

- Týmy mohou získat body díky pořádání doložených akcí. Týmy se mohou zúčastnit měsíční výzvy, ve které pořadatel vyhlásí téma a podmínky uspořádání akce.
- Tato aktivita bude doložena pomocí fotodokumentace, a to nejpozději 14 dní po konání akce. Poskytnutím fotodokumentace účastník potvrzuje, že je oprávněn k jejímu užití, a to vč. případných souhlasů osob, které jsou na ni zachyceny. K fotodokumentaci bude přiložen název akce, krátký popis akce, datum akce a orientační počet účastníků.
- Pozor – akci mohou doložit pouze zaregistrovaní účastníci, kdy první akce může být nahlášena spolu s registrací účastníka. Za každou pořádanou a doloženou akci získává Tým 5 bodů.

- Body za pořádání akce, jsou připisovány organizátorem nejpozději do týdne od doložení akce.

VI. Informace o měsíčních výzvách

- O měsíčních výzvách a soutěžích budou kluby informována prostřednictvím webových stránek nebo e-mailové komunikace. Přesná pravidla pro získání bodů budou zveřejněna při vyhlášení dané výzvy.
- Také tyto body mohou být využity na získání eVoucherů a ceny z Katalogu odměn.

VII. Body za sportovní část

- Týmy získávají body ve sportovní části dle výsledků v jejich mistrovských zápasech v krajských či okresních fotbalových soutěžích. Maximální možný počet získaných bodů ve sportovní části činí 125 bodů za sezónu. Body za výsledky týmu v jeho utkáních jsou připisovány Organizátorem v polovině každého následujícího soutěžního měsíce.
 - Vítězství v mistrovském utkání 3 body
 - Remíza v mistrovském utkání 1 bod
 - Každé 3 vstřelené branky 1 bod
- V případě, že tým hraje v soutěži s jiným počtem účastníků než 16, tj. hraje méně utkání než 30 za sezónu, bude jeho výsledný bodový stav upraven tak, aby byl zajištěn stejný způsob hodnocení pro každý v soutěži zúčastněný tým:
 - Celkový počet bodů bude vynásoben příslušným koeficientem (např. 1,15 pro 14 týmů, resp. 26 utkání apod.)
 - Výsledný počet gólů bude přepočítán na průměr vstřelených gólů na zápas a vynásoben 30 tak, aby bylo dosaženo regulérnosti soutěže.

VIII. Ročníková soutěž

- Týmy mohou získat cenu v ročníkové soutěži.
- Po celou dobu konání soutěže sbírají jednotlivé Týmy body za účast v měsíčních výzvách = pořádání akcí, za nákup piva a za sportovní výkony v zápasech.
- Průběžné pořadí se aktualizuje na základě získaných bodů vždy jednou měsíčně, a to vždy v měsíci následujícím po uplynutí časové lhůty pro registraci předchozí měsíční akce.
- Pořadatel má právo publikovat bodový stav a pořadí jednotlivých účastníků v rámci ročníkové soutěže na oficiálních komunikačních kanálech věrnostního programu a v ročníkové tabulce na webu programu.
- Body za sportovní část, pivní část a za měsíční aktivitu se sčítají. V případě rovnosti bodů u 2 a více týmů rozhodují následující parametry:
 - počet bodů v pivní části
 - počet bodů za měsíční aktivitu
 - průměrný počet výher na 30 zápasů
 - průměrný počet vstřelených gólů na 30 zápasů
 - průměrný počet výher doma na 30 zápasů

Umístění spolku	Výhra		
	1.	Zájezd na utkání Bundes liga	3x 50l Sud GA 11
2.	Návštěva Skybox na utkání FC Viktoria Plzeň	3x 50l Sud GA 11	2x 30l Sud Birell Pomello Grep
3.	Prohlídka Pivovaru	3x 50l Sud GA 11	2x 30l Sud Birell Pomello Grep
4.		1x 50l Sud GA 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep
5.		1x 50l Sud GA 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep
6.		1x 50l Sud GA 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep
7.		1x 50l Sud GA 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep
8.		1x 50l Sud GA 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep
9.		1x 50l Sud GA 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep
10.		1x 50l Sud GA 11	1x 30l Sud Birell Pomello Grep
11. - 30.		1x 50l Sud GA 11	
31. - 50.		1x 30l Sud GA 11	

- Výhra Prohlídka pivovaru může být organizována ve Velkých Popovicích (Velkopopovický Kozel), V Nošovicích (Radegast) nebo v Plzni (Plzeňský Prazdroj / Gambrinus). Prohlídka je koncipována pro maximálně 30 osob.
- Výhru nelze směnit za hotovost nebo požadovat vydání jiné výhry, než je pořadatelem stanoveno. V případě, že účastník poruší nebo nesplní kterékoliv z pravidel tohoto programu, bude automaticky vyloučen a není oprávněn vznášet jakékoliv nároky vztahující se k výhře.
- Pořadatel má výhradní právo pro změnu místa konání akce či úpravu programu.
- Výhra bude předána správci klubu, příp. jiné osobě, která prokáže, že jedná jménem příslušného účastníka.

IX. Katalog odměn

- Za body získané v rámci hlavní a měsíční soutěže lze získat produkty z Katalogu odměn kdykoliv v průběhu sezóny až do vyčerpání zásob daných produktů.
- Podmínkou pro nákup v Katalogu odměn je nasbíraných alespoň 35 bodů za měsíční aktivitu a za pivní část dohromady, z čehož minimálně 25 bodů je tvořeno body za pivní část v aktuálním probíhajícím ročníku. Položky v Katalogu odměn označené jako „TOP“ jsou výhrami, na které dosáhnou pouze ti nejrychlejší do vyčerpání uvedených zásob.

- Body uplatněné v Katalogu odměn se z celkového skóre v hlavní ročníkové soutěži neodečítají. Aktuální stav bodů (celkem, vyčerpaných na odměny, volných k dalšímu čerpání odměn) je uveden na týmovém profilu každého registrovaného týmu na webu Programu.
- Body určené k užití v Katalogu odměn se nepřenášejí do další ročníku programu a jsou anulovány každý rok k 30. dnu v měsíci červenci.

X. Závěrečná ustanovení

1. Všechny eVouchery se propisují do elektronického účtu sboru.
2. Platnost eVoucherů je vždy 90 dní od data vydání.
3. V případě, že si účastník eVouchery nevyzvedne nebo je nevyužije v čase a způsobem dle předem sjednaného plnění, resp. podle pokynů pořadatele, ztrácí na eVouchery nárok a eVouchery propadnou pořadateli věrnostního programu, aniž by původnímu účastníkovi vznikal nárok na jakoukoliv kompenzaci ze strany pořadatele.
4. Pořadatel věrnostního programu si vyhrazuje právo konečného posouzení registrovaných akcí. Do věrnostního programu nebudou zařazeny akce, jež nebudou, byť jen okrajově či částečně splňovat stanovené podmínky věrnostního programu, anebo které odeslali účastníci nesplňující podmínky účasti ve věrnostním programu.
5. Pořadatel neručí za ztrátu, nedoručení či prodlení odměn zasílaných prostřednictvím společnosti Zásilkovna či jiným způsobem.
6. Účastník programu se zavazuje zajistit, že v rámci akcí, které zaregistruje do programu, nebudou podávány alkoholické nápoje osobám mladším 18 let. Současně se zavazuje, že odměny, které získá v tomto programu v podobě alkoholických nápojů, neposkytne osobám mladším 18 let.
7. Účast ve věrnostním programu, a ani odměny není možné vymáhat právní cestou, když na nic z toho nevzniká účastníkovi ani jiné osobě právní nárok. Odměny poskytnuté pořadatelem do programu není možné ani alternativně plnit v hotovosti. Účastník se věrnostního programu účastní s vědomím, že nemůže požadovat eVouchery v celkovém rozsahu ani v jednotlivých případech v hodnotě vyšší nebo ve větším množství, než jaké určí pořadatel, ani nejsou oprávněni požadovat namísto eVoucherů peněžní plnění. Pořadatel tímto není vůči uživatelům věrnostního programu jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele, než jsou uvedena v těchto pravidlech.
8. Pořadatel věrnostního programu si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla věrnostního programu či věrnostní program úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady.
9. Účastí ve věrnostním programu projevuje každý účastník svůj souhlas s jejími pravidly a zavazuje se je plně dodržovat.
10. V případě porušení podmínek programu, kterými jsou například zneužití jména účastníka, který není v programu registrován, pro využívání výhod, který tento program nabízí nebo při jiném nedodržení těchto pravidel si pořadatel vyhrazuje právo na možnost odebrání či pozastavení elektronického účtu, a to bez stanovení náhrady.
11. Osoba registrující klub do programu odesláním/dokončením registrace prohlašuje, že je oprávněna tento klub a jeho týmy zastupovat, a to min. v rozsahu nezbytném pro jeho registraci do tohoto programu.
12. Správce klubu potvrzením registrace účastníka do programu potvrzuje, že je oprávněn účastníka zastupovat v rámci programu a dále bere na vědomí, že v souvislosti s účastí tohoto účastníka v tomto programu bude pořadatel zpracovávat jeho osobní údaje, a to

v souladu s podmínkami Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „GDPR“). Osobní údaje správce klubu bude pořadatel zpracovávat jako správce ve smyslu GDPR, a to v následujícím rozsahu a podmínkách:

(A) za účelem spočívajícím v **plnění vztahu mezi pořadatelem a účastníkem** v programu (např. kontaktování účastníka s novinkami v programu apod.):

<ul style="list-style-type: none"> Kategorie zpracovávaných osobních údajů: 	<ul style="list-style-type: none"> Identifikační osobní údaje (např. jméno, příjmení, podpis) Kontaktní osobní údaje (např. e-mailová adresa, telefonní číslo) Údaje o spojení s účastníkem (tj. vztah k účastníkovi) Údaje o aktivitě v účtu účastníka Údaj o překročení věku 18 let Přístupové údaje do účtu účastníka (přihlašovací jméno, heslo) Další údaje, které nám poskytnete v rámci registrace a/nebo zastupování účastníka
<ul style="list-style-type: none"> Právní základ: 	<ul style="list-style-type: none"> Plnění smlouvy mezi pořadatelem a účastníkem programu, jehož správce klubu v rámci programu zastupuje, tj. čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR
<ul style="list-style-type: none"> Doba zpracování: 	<ul style="list-style-type: none"> Po dobu nezbytně nutnou k naplnění sledovaného účelu, tj. po celou dobu účasti účastníka v programu a po 12 měsících po ukončení účasti účastníka v programu

(B) za účelem spočívajícím v **ochraně práv a právem chráněných zájmů pořadatele** (např. řešení sporů apod.)

<ul style="list-style-type: none"> Kategorie zpracovávaných osobních údajů: 	<ul style="list-style-type: none"> Identifikační osobní údaje (např. jméno, příjmení, podpis) Kontaktní osobní údaje (např. e-mailová adresa, telefonní číslo) Údaje o spojení s účastníkem (tj. vztah k účastníkovi) Údaje o aktivitě v účtu účastníka Údaj o překročení věku 18 let Přístupové údaje do účtu účastníka (přihlašovací jméno, heslo) Další údaje, které nám poskytnete v rámci registrace a/nebo zastupování účastníka, nebo které budou nutné pro ochranu našich práv a právem chráněných zájmů
<ul style="list-style-type: none"> Právní základ: 	<ul style="list-style-type: none"> Ochrana práv a právem chráněných zájmů pořadatele, tj. čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR.
<ul style="list-style-type: none"> Doba zpracování: 	<ul style="list-style-type: none"> Po dobu nezbytně nutnou k naplnění sledovaného účelu, tj. max. 15 let od poslední interakce s účastníkem a/nebo správcem klubu v rámci programu.

(C) bližší informace o prováděném zpracování osobních údajů, stejně jako o právech, které v souvislosti s ním může správce klubu u pořadatele uplatnit, jsou uvedeny v dokumentu „Ochrana soukromí – Privacy Policy“, který je dostupný na webu programu.

Váš tým Kopeme za fotbal (Plzeňský Prazdroj, a.s.)