

Pravidla instagramové a facebookové soutěže značky Gambrinus k akci „Gambrinus den - oslava 150 let pivovaru“

I. Pořadatel

1. Pořadatelem a vyhlášovatelem soutěží na instagramovém a facebookovém profilu značky Gambrinus k akci „Gambrinus den - oslava 150 let pivovaru“, je společnost Plzeňský Prazdroj, a. s., se sídlem: U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň, IČ: 45357366, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 227 (dále jen „pořadatel“).

II. Cíl soutěže, trvání soutěže a vymezení účastníků soutěže (soutěžících)

1. Cílem soutěže je propagace značky Gambrinus, a to i po skončení soutěže.
2. Termín konání soutěže je od 21.6.2019 od 16.00 do konce dne 22.6.2019.
3. Soutěže se mohou zúčastnit uživatelé Instagramu a Facebooku, kteří jsou v době konání soutěže starší 18 let, kteří se účastní Gambrinus dne (více na: <https://www.gambrinus.cz/gambrinusden>).
4. Předmětnými stránkami, kde soutěžící může vkládat soutěžní příspěvky, jsou:
<https://www.facebook.com/gambrinusden/>
<https://www.instagram.com/gambrinusden/>
5. Do soutěže se uživatel zapojí tak, že bude pořizovat fotografie během Gambrinus dne, a tyto fotografie bude sdílet společně s narozeninovým přáním ke 150 letému výročí pivovaru v komentářích pod příspěvkem na Facebooku, nebo bude fotografie uveřejňovat na svém instagramovém účtu a opatří jej narozeninovým přáním ke 150letému výročí pivovaru a hashtagem #gambrinusden. Každý soutěžící se do soutěže může zapojit více fotografiemi (více příspěvky) a v takovém případě může jeden soutěžící vyhrát i více výher v této soutěži.
6. Příspěvek soutěžícího nesmí být vulgární, rasistický, xenofobní či jinak urážlivý a musí být v souladu s dobrými mravy.
7. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele a jejich blízké osoby (ve smyslu ustanovení § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, dále jen „občanský zákoník“). V případě, že se výhercem soutěže stane taková osoba nebo osoba, která nesplní alespoň jednu z podmínek soutěže, výhra nebude předána a v případě, že jí byla výhra předána, je tato osoba povinna vrátit výhru pořadateli, resp. nahradit pořadateli plnou hodnotu příslušné výhry. V takovém případě nastupuje namísto tohoto výherce další soutěžící podle rozhodnutí pořadatele a stává se oprávněným výhercem.
8. Účastník soutěže uděluje svůj souhlas s účastí v soutěži dle těchto pravidel, a souhlasí se zněním pravidel bez výhrad, a rovněž i s případným přijetím výhry způsobem podle pravidel.
9. Pořadatel nehradí účastníkům soutěže žádné případné náklady, které jim vzniknou při účasti na soutěži.
10. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo soutěžícího, který nesplňuje podmínky stanovené v těchto pravidlech, nezařadit do soutěže nebo jej ze soutěže kdykoli po dobu trvání soutěže nebo po jejím skončení vyřadit, a to bez nároku na jakoukoliv kompenzaci.

11. Účastník soutěže svojí účastí v soutěži dává výslovný souhlas k tomu, aby jeho soutěžní příspěvky byly s uvedením jeho uživatelského jména, pod kterým je aktivní na sociální síti Instagram či Facebook, použity pořadatelem během trvání soutěže i po jejím skončení v rámci propagace značky Gambrinus na instagramovém i facebookovém účtu značky Gambrinus a Gambrinus den, či na webových stránkách značky Gambrinus, a to: <https://www.gambrinus.cz/>. Vítězné fotografie mohou být otisknuty v tištěných periodicích Pro toto užití uděluje soutěžící pořadateli výslovnou časově neomezenou nevýhradní a bezúplatnou licenci dle ustanovení § 2358 a násl. občanského zákoníku, kdy však takto udělenou licenci není povinen pořadatel využít. Soutěžící je oprávněn kdykoliv po skončení soutěže prostřednictvím e-mailové zprávy na e-mailovou adresu: personaldataprotection@eu.asahibeer.com odvolat svůj souhlas s udělením licence dle tohoto odstavce, přičemž bezodkladně po doručení takové e-mailové zprávy pořadatel zajistí odstranění všech dotčených příspěvků soutěžícího.

III. Určení výherců soutěže

1. Výherci budou vybráni tak, že porota soutěže zhodnotí všechny soutěžní příspěvky, které splňují podmínky této soutěže, a z nich vybere 10 soutěžících, které bude porota dle svého individuálního posouzení považovat za nejlepší, přičemž výherce má nárok na získání ceny v soutěži.
2. Výherci budou vyhlášeni dne 24.6.2019 pořadatelem prostřednictvím příspěvku na Instagramovém profilu značky Gambrinus (gambrinusden) a na facebookovém Gambrinus den. Zde budou výherci zároveň vyzváni k poskytnutí údajů pro předání výhry, a to prostřednictvím soukromé zprávy, kterou prostřednictvím Instagramu či Facebooku zašlou pořadateli. V rámci této soukromé konverzace se pořadatel a výherce dohodnou na způsobu předání výhry.
3. Nepřihlásí-li se soutěžící o výhru do 10 kalendářních dnů ode dne vyhlášení výherců dle předchozího odstavce těchto pravidel, propadá výhra pořadateli.
4. Pořadatel si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí, zda podmínky stanovené pro výhru byly splněny nebo ne. Ceny nemohou vyhrát soutěžící, kteří nesplnili, i když jen částečně, podmínky stanovené pro výhru.
5. Porotu dle odstavce 1 tohoto článku tvoří: 3 pracovníci brand marketingu Gambrinus, obchodní sládek Gambrinus

IV. Určení výher v soutěži (cen)

1. Výhrou v soutěži je 10 desetilitrových sudů piva značky Gambrinus.
2. Výhru nelze směnit za hotovost nebo požadovat vydání jiné výhry, než je pořadatelem soutěže stanovena.
3. Na výhru nevzniká výherci právní nárok a nelze ji vymáhat soudní cestou dle § 2874 občanského zákoníku. Výherce může výhru postoupit na jinou osobu pouze se souhlasem pořadatele.

V. Práva a povinnosti pořadatele

1. V případě důvodného podezření z podvodu, zneužití a/nebo chyby týkající se řádného provozování této soutěže, si pořadatel vyhrazuje právo ji ukončit či pozastavit, pozměnit tyto podmínky, prohlásit oznámení zaslaná výhercům

za neplatná nebo bez oznámení a jakékoli náhrady zablokovat účast soutěžícím, kteří se účastní soutěže v rozporu s dobrými mravy.

2. Pořadatel neodpovídá za to, že výherce uvedl nesprávné kontaktní údaje. Pořadatel neodpovídá ani za jiné důvody, kvůli kterým výherce neobdržel výhru, pokud tyto důvody nespočívají na straně pořadatele.
3. V případě, že si výherce zaslanou výhru nevyzvedne v řádném termínu svou výhru, propadá výhra pořadateli.
4. Bude-li mít pořadatel oprávněné podezření na podvodné, nepoctivé nebo nekalé jednání soutěžícího či jiné osoby, která soutěžícímu napomohla či mohla napomoci k výhře, nebo pokud k takovému jednání dojde, bude soutěžící ze soutěže vyloučen: to platí stejně i v případě jiného jednání soutěžícího či jiné osoby, která soutěžícímu napomohla či mohla napomoci k výhře, jež je jinak v rozporu se soutěžními pravidly či dobrými mravy.
5. Pořadatel si vyhrazuje právo měnit podmínky soutěže i v jejím průběhu bez předchozího upozornění.

VI. Ustanovení o zpracování osobních údajů

1. Účastník soutěže dává svojí účastí v soutěži pořadateli soutěže v souladu s § 84 až 85 občanského zákoníku souhlas s užitím své podobizny, svých písemných projevů, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo projevů osobní povahy pořízených pořadatelem v souvislosti s pořádáním soutěže a předáváním výhry.
2. Soutěžící (dále též „subjekt údajů“) zapojením do soutěže poskytuje pořadateli (dále též „správce“) tyto své osobní údaje: jméno a příjmení, případně jedinečná přezdívka dle profilu soutěžícího na sociální síti Instagram a Facebook. Až po výherci může být požadována dále adresa, email, telefonní číslo za účelem efektivního předání výhry (dále jen „osobní údaje“).
3. Soutěžící bere na vědomí, že poskytnuté osobní údaje jsou nezbytné pro plnění práv a povinností pramenících z jeho účasti v soutěži a soutěžící bere na vědomí, že pořadatel bude za tímto účelem poskytnuté osobní údaje zpracovávat ve smyslu zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění (dále jen „zákon o zpracování osobních údajů“), a rovněž s odkazem na Nařízení Evropského parlamentu a Rady EU č. 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES, v platném znění, (dále jen „GDPR“), konkrétně na čl. 6 odst. 1 písm. a) a b) GDPR. Dle čl. 6 odst. 1. písm. a) GDPR je zpracování osobních údajů v odpovídajícím rozsahu zákonné, pokud subjekt údajů udělil souhlas se zpracováním svých osobních údajů pro jeden či více konkrétních účelů. Dle čl. 6 odst. 1. písm. b) GDPR je zpracování osobních údajů v odpovídajícím rozsahu zákonné, pokud je zpracování nezbytné pro splnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je subjekt údajů.
4. Soutěžící souhlasí s poskytnutím osobních údajů pořadateli pro účely, které přímo souvisejí se soutěží, a které případně nespádají do skupiny údajů dle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR.
5. Soutěžící, který bude výhercem, souhlasí se zveřejněním svých osobních údajů na webových stránkách, účtech na sociálních sítích, případně v médiích, které jsou specifikovány v čl. II. odst. 11 těchto pravidel, a to v souvislosti s oznámením vítězství výherce v soutěži a dále případně

v souvislosti se zveřejněním a užitím soutěžního příspěvku dle čl. II. bod. 11 těchto pravidel.

6. Soutěžící poskytuje své osobní údaje vědomě a dobrovolně. Užití osobních údajů podléhá podmínkám ochrany osobních údajů společnosti Plzeňský Prazdroj, a. s., jež jsou dostupné na webových stránkách: <https://www.gambrinus.cz/podminky-uzivani>
7. Pořadatel je oprávněn zpracovávat osobní údaje výhradně na stanovený účel na neomezenou dobu, nejdéle však do výslovného odvolání souhlasu ze strany soutěžícího. I po odvolání souhlasu ze strany soutěžícího je však pořadatel oprávněn zpracovávat osobní údaje v rozsahu, v jakém je oprávněn je zpracovat dle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR.
8. Soutěžící má právo vyžadovat od pořadatele na základě písemné žádosti potvrzení, zda jsou nebo nejsou osobní údaje o soutěžícím zpracovávány, a případně jakým způsobem. Za písemnou žádost se považuje žádost prostřednictvím e-mailu na e-mail pořadatele: personaldataprotection@eu.asahibeer.com
9. Soutěžící má ve smyslu příslušných ustanovení zákona o zpracování osobních údajů a v návaznosti na čl. 12, čl. 15, čl. 17, čl. 18, čl. 19, čl. 20 a čl. 34 GDPR právo vyžadovat od pořadatele zejména:
 - ve všeobecně srozumitelné formě seznam osobních údajů soutěžícího, které jsou předmětem zpracování, účel jejich zpracování, plánovanou dobu, po kterou budou osobní údaje uloženy,
 - opravu nebo likvidaci nesprávných, neúplných nebo neaktuálních osobních údajů, které jsou předmětem zpracování,
 - likvidaci osobních údajů, jejichž účel zpracování pominul; pokud jsou předmětem zpracování úřední doklady obsahující osobní údaje, může soutěžící požádat o jejich vrácení,
 - likvidaci osobních údajů, které jsou předmětem zpracování, pokud došlo k porušení zákona,
 - blokování osobních údajů z důvodu odvolání souhlasu před uplynutím doby jeho platnosti, pokud vyhledávatel zpracovává údaje na základě souhlasu soutěžícího,
 - výmaz osobních údajů, pokud jsou splněny podmínky čl. 17 GDPR,
10. Soutěžící může vznést písemnou námitku proti zpracování jeho osobních údajů.
11. Soutěžící může kdykoliv písemně odvolat svůj souhlas s poskytnutím osobních údajů a jejich využíváním v rozsahu, v jakém jsou pořadatelem z titulu poskytnutí souhlasu soutěžícího zpracovány.
12. Soutěžící je oprávněn v případě pochybností o zákonnosti zpracování osobních údajů podat stížnost/podnět k prošetření zpracování osobních údajů k Úřadu na ochranu osobních údajů (Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7)
13. Pořadatel je oprávněn pověřit zpracováním osobních údajů zpracovatele ve smyslu zákona o zpracování osobních údajů a GDPR. Zpracovatelé jsou povinni dodržovat všechna relevantní ustanovení zákona o zpracování osobních údajů a předpisů souvisejících a GDPR. V takovém případě pořadatel, jakožto správce, prohlašuje, že má uzavřenu zpracovatelskou smlouvu dle čl. 28 GDPR.
14. Pořadatel si vyhrazuje právo údaje upravit nebo zlikvidovat v případě jejich zřejmé nesprávnosti.

15. Pořadatel prohlašuje, že osobní údaje soutěžících nebudou poskytovány třetím stranám s výjimkou těch, kterým soutěžící udělí pro tento účel zvláštní písemný souhlas a s výjimkou reklamní agentury, která spravuje soutěž, a kterou je: TRIAD Advertising, s.r.o., se sídlem: Na bojišti 1473/18, Nové Město, 120 00 Praha 2, IČ: 24285358.
16. Soutěžící, který poskytl své osobní údaje, zodpovídá za to, že poskytnuté osobní údaje jsou správné, úplné, aktuální a pravdivé.
17. Soutěžící zapojením do soutěže potvrzuje, že byl seznámen s podmínkami zpracování svých osobních údajů a že mu byly známy všechny potřebné informace podle zákona o zpracování osobních údajů a GDPR.
18. Soutěžící zapojením se do soutěže souhlasí bezvýhradně s uvedenými pravidly soutěže.
19. V případě jakýchkoliv nejasností jsou znění jednotlivých právních předpisů citovaných v tomto článku pravidel dostupné z: <https://www.uouu.cz/pravni-predpisy/ds-1257/p1=1257>.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo rozhodovat o všech otázkách týkajících se této soutěže podle vlastního uvážení a vyhrazuje si také právo kdykoliv omezit, odložit, přerušit, změnit nebo zrušit soutěž a její pravidla.
2. Pořadatel neodpovídá za škody vzniklé v souvislosti s nesprávnými údaji poskytnutými účastníkem.
3. Pořadatel není zodpovědný za nefunkčnost telefonických linek, zařízení, sítě, za poštovní služby ani za žádné výkony, které neprovozuje přímo sám (nebo za pomoci třetích osob).
4. Soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, v platném znění.
5. Ustanovení pravidel soutěže a průběh soutěže se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku
6. Pravidla soutěže jsou vyhlášena a schválena v Praze, dne 19.6.2019, a budou k dispozici k nahlédnutí na stránce <https://www.gambrinus.cz/podminky-fotosoutez> ode dne schválení po celou dobu trvání soutěže, a to až do jejího ukončení.
7. Tato soutěž není nikterak sponzorovaná, spravovaná nebo přidružená k sociální síti Instagram či Facebook. Účastník soutěže je srozuměn a bere na vědomí, že v rámci jeho účasti na soutěži poskytuje své informace pořadateli soutěže, a nikoliv sociální síti Instagram či Facebook. Tím však není dotčeno zpracování osobních údajů účastníka soutěže z titulu vedení jeho profilu na sociální síti Facebook či Instagram, které je spravováno provozovatelem těchto sociálních sítí.