

Úplné znění pravidel Motivačního programu „GAMBRINUS KOPEME ZA FOTBAL“

1 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- Motivační program **GAMBRINUS KOPEME ZA FOTBAL** (dále jen "program") je provozovaný společností Plzeňský Prazdroj, a.s., společností zapsaná v obchodním rejstříku vedeného Krajským soudem v Plzni, oddíl B, vložka 277, IČ 453 57 66 (dále jen "provozovatel"). Provozovatel nabízí právnickým osobám nakupujícím výrobky nabízené provozovatelem, které se pro účely programu zaregistrují níže uvedeným způsobem (dále jen "registrovaní zákazníci"), získat od provozovatele odměnu (dále jen "odměna") za nákup výrobků nabízených provozovatelem (dále jen „zboží provozovatele“) na základě smluvního vztahu s provozovatelem, nebo jiným způsobem a případně další výhody plynoucí z účasti v programu.
- Administrativně a organizačně zodpovídá za vedení programu společnost ComGate, a.s., se sídlem Jankovcova 1596/14a, Praha 7, 170 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka B 7523, IČ: 265 08 842 (dále jen "organizátor").
- Organizátor není oprávněn bez souhlasu kontaktních osob provozovatele měnit či ovlivňovat obchodní data a procesy v rámci programu.

2 TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ

- Motivační program platí na území České republiky od 1. srpna 2017 do 31. března 2018, případně do vyčerpání všech odměn v posledním soutěžním kole.
- Program je rozdělen do tří soutěžních kol:
 - 1. Soutěžní kolo: 01.08.2017 – 30.09.2017
 - 2. soutěžní kolo: 01.10.2017 – 31.12.2017
 - 3. soutěžní kolo: 01.01.2018 – 31.03.2018

3 REGISTROVANÝ ZÁKAZNÍK

- Účastníkem motivačního programu se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky, která se v době trvání programu platně zaregistruje na webových stránkách programu www.kopemezafotbal.cz.
- Po odeslání vyplněného registračního formuláře uživatel obdrží potvrzovací e-mail a následně se již přihlašuje do systému pod svým e-mailem a heslem na své osobní konto.
- Každému registrovanému uživateli je přiděleno registrační číslo.
- Jedné e-mailové adrese odpovídá jedno účastnické konto.

4 ZÍSKÁNÍ BODŮ - SPOTŘEBITEL

- Registrovaný spotřebitel zakoupí v prodejnách tradičního trhu, které jsou zapojeny do soutěže (aktuální seznam prodejen zapojených do soutěže je na stránkách www.kopemezafotbal.cz), pivo Gambrinus a uchová si účtenku prokazující nákup daných soutěžních produktů. Následně si může zvolit jeden ze způsobů, jak doručí soutěžní účtenku prokazující nákup daných produktů do programu:

1. prostřednictvím soutěžních webových stránek

- spotřebitel po přihlášení nahraje účtenku (scan, fotografie) tím, že ji vloží jako přílohu do připraveného rozhraní a potvrdí vložení.
- Do 5 pracovních dní bude účtenka zkontrolována a pracovník organizátora přepíše údaje z účtenky (řetězec prodejny, počet a druh piva a kód EET). V případě platnosti bude zaktualizovaný bodový stav daného uživatele.
- Pokud nebude možné data z účtenky identifikovat (musí být čitelný konkrétní druh piva, počet nakoupených produktů, prodejna a kód EET), nebude účtenka přijata jako platná a body nebudou přičteny. Nahraná účtenka musí být čitelná a úplná.

2. prostřednictvím P.O.BOXU

- spotřebitel zašle originální účtenku na soutěžní P.O.Box, kde uvede své registrační číslo, které mu bylo po registraci přiděleno a své kontaktní údaje na obálce (vše na obálce jako odesílatel).
- Díky registračnímu číslu je identifikován daný spotřebitel.
- Do 5 pracovních dní od obdržení účtenky bude účtenka zkontrolována a pracovník organizátora přepíše údaje z účtenky (řetězec prodejny, počet a druh piva a kód EET). V případě platnosti bude zaktualizovaný bodový stav daného uživatele.
- Pokud nebude možné data z účtenky identifikovat (musí být čitelný konkrétní druh piva, počet nakoupených produktů, prodejna a kód EET), nebude účtenka přijata jako platná a body nebudou přičteny.
- Bez uvedení registračního čísla nebudou data považována za platná. Účtenka musí být úplná a čitelná.

Adresa P.O.Boxu:

ComGate a.s (Kopeme za fotbal)
P.O.Box č. 5
Pardubice 530 02

- Každý soutěžní produkt má předem definovanou bodovou hladinu:
 - Gambrinus Originál 10, lahev 0,5l 1 bod
 - Gambrinus Originál 10, plech 0,5l 1 bod
 - Gambrinus Originál 10 plech 0,33l 1 bod
 - Gambrinus Originál 12 lahev, 0,5l 2 body
 - Gambrinus Originál 12, plech 0,5l 2 body
 - Gambrinus Originál 10, PET 1,5l 1 bod
- Pokud nebude jasné, o jaký konkrétní druh piva Gambrinus z účtenky jde, bude načten produkt Gambrinus Originál 10, lahev 0,5l za 1 bod. Pokud na účtence nebude uvedeno, že se jedná o Gambrinus, nebude účtenka považovaná za platnou.
- Získané body budou organizátorem na účet připisovány v době trvání programu vždy v pracovní dny od pondělí do pátku, pokud to umožní technické podmínky zařízení provozovatele i organizátora.
- Vložené účtenky do systému či zaslané poštou budou ručně/manuálně zkontrolovány a přepsané do systému na daný uživatelský účet. Systém dle čísla EET ověří duplicitu, a pokud je účtenka v pořádku, jsou automaticky zaktualizovány body na daném účtu. Pokud nebude účtenka čitelná, bude neplatná.
- Každý spotřebitel se může účastnit neomezeně, vždy však s jednou účtenkou od jednoho obchodníka v jeden den prokazující nákup soutěžních produktů (na účtence mohou i být i jiné, nesoutěžní produkty) v termínu od **1. 8. 2017 do 30. 3. 2018**. Každou účtenku je možné do programu zadat/zaslat pouze jednou.

5 ZÍSKÁNÍ BODŮ – VYBRANÝ TÝM

- Každý spotřebitel si při registraci zvolí tým, ze seznamu všech zapojených týmů, který chce svými body podpořit.
- Jakmile je spotřebiteli platně zaktualizováno uživatelské konto a jsou mu načteny body za nákupy, dojde zároveň k aktualizaci bodového konta týmu, který si daný spotřebitel zvolil při registraci. Pokud tedy spotřebitel obdrží např. 50 bodů, stejný počet bodů obdrží i jeho vybraný tým.

- Čím více má daný tým fanoušků (fandí celá vesnice apod.), tím více bodů může v daném soutěžním kole získat. Každý spotřebitel tímto podporuje právě svůj tým/komunitu.
- Tým je možné změnit 1x za celou soutěž. Doposud načtené body týmu zůstávají a od změny se načítají body nově zvolenému týmu.
- Každý spotřebitel má navíc možnost vybranému týmu převést i své body, místo toho, aby je uplatnil za dárek pro sebe viz. bod 7 pravidel, Získání odměny.

6 ZÍSKÁNÍ ODMĚNY - SPOTŘEBITEL

- V případě, že má uživatel dostatek bodů pro získání zvolené odměny na stránkách www.kopemezafotbal.cz, může si ji jednoduše objednat. Objednat si lze pouze odměnu, která je skladem.
- Po kliknutí na zvolenou odměnu se automaticky otevře formulář s předvyplněnou adresou z registrace (adresu je možno změnit, ale s doručením pouze na území České republiky).
- Po výběru odměny se spotřebiteli odečte z jeho účtu příslušný počet bodů a objednávka je spotřebiteli odeslána z logistického centra ComGate na uvedenou adresu do 14 pracovních dní nebo mu je obratem zaslán na uvedený email v registraci voucher (dle druhu zvolené odměny).
- Spotřebitel má možnost místo výběru dárku pro sebe převést své body (případně část bodů) svému vybranému týmu. Po potvrzení jsou body spotřebiteli odečteny z jeho účtu a naopak jsou převedeny danému týmu.

7 ZÍSKÁNÍ ODMĚNY - TÝM

- V každém soutěžním kole vyhrájí tři týmy s nejvíce body (body od spotřebitelů zapojených do soutěže) cenu pro svůj tým v hodnotě 30 000 Kč dle svého výběru na zkvalitnění fotbalového zázemí (např. Tvorba/úprava webových stránek klubu/týmu, Úprava kabin či zázemí dle vlastního výběru, Úprava hřiště dle vlastního výběru, Pořízení techniky na úpravu hřiště (např. traktůrek), Pořízení nové sportovní výbavy pro hráče, Zřízení plesu/dokopné, atd.)
- Každý tým může za celou dobu trvání soutěže vyhrát pouze jednou. V případě, že by se měl stát výhercem v dalším kole stejný tým, odměnu získá další tým v pořadí.
- Výherní tým je kontaktován pořadatelem soutěže do 30 dní po skončení kola, a výběr odměny je řešen individuálně s výherním týmem.
- Po každém kole je bodový stav účtů vynulován.

8 PLATNOST BODŮ

- Platnost každého bodu spotřebitele není omezena a je platná po celou dobu trvání soutěže. Nevýčerpané body po skončení soutěže zanikají bez náhrady.
- Platnost každého bodu týmu je omezená a je platná jen v kole, ve kterém je bod uplatněn. Po skončení kola body zanikají bez náhrady.

9 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- Osoba, která se má stát registrovaným zákazníkem, svým souhlasem při prvním přihlášení do programu uděluje Provozovateli a Organizátorovi na dobu neurčitou svůj souhlas se zpracováním osobních údajů poskytnutých prodejci provozovatele (nebo kdykoli během fungování věrnostního programu) za účelem provozování věrnostního programu (zejména za účelem možnosti poskytnout registrovaným zákazníkům bonusy), k marketingovým účelům, pro nabízení obchodu a služeb a pro průzkum trhu, a to přímo organizátorem, jako správcem osobních údajů. Organizátor je oprávněn poskytnout osobní údaje třetím osobám v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění. Osoba, která poskytla organizátorovi osobní údaje, má právo na přístup k osobním údajům, právo na opravu osobních údajů, jakož i další práva stanovená v §21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, (tj. právo žádat vysvětlení, právo žádat odstranění

závadného stavu, právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů a právo požadovat náhradu škody). Organizátor odpovídá za bezpečnost osobních údajů. Souhlas se zpracováním osobních údajů je možné kdykoli odvolat. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné.

- Registrovaný zákazník dává v souladu se zákonem 480/2000 Sb., o některých službách informační společnosti souhlas organizátorovi a provozovateli k zasílání informací, novinek a obchodních sdělení týkajících se zboží a služeb prostřednictvím elektronické pošty, poštovní adresy zákazníka akce či telefonu. Tento souhlas může být zákazníkem písemně odvolán na adrese sídla Organizátora.

10 VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

- Provozovatel si vyhrazuje právo kdykoli program jednostranně ukončit. Ukončení programu ke konkrétnímu datu vyhlásí provozovatel oznámením na internetových stránkách www.kopemezafotbal.cz
- Po datu ukončení programu nebudou na bodové účty dále připisovány body za nákup zboží provozovatele.
- Provozovatel neručí za množství skladových zásob odměn zahrnutých do akce. Odměny nemusí být k dispozici u provozovatele po celou dobu trvání programu. Po vyčerpání poslední odměny v posledním soutěžním kole je program ukončen.
- Registrovaným zákazníkům nevzniká účastí v programu právní nárok na odměny a nelze je vymáhat soudní cestou.
- Provozovatel si vyhrazuje právo změnit sortiment odměn zařazených do programu. V každém soutěžním kole budou odměny aktualizovány.
- Provozovatel i organizátor jsou oprávněni vyloučit z programu registrovaného zákazníka, který poruší některé z pravidel programu.
- Provozovatel programu je oprávněn kdykoli změnit pravidla programu, přičemž změna je účinná okamžikem jejího vyhlášení na www.kopemezafotbal.cz
- Po celou dobu trvání programu je k dispozici emailová infolinka info@kopemezafotbal.cz.

Tato pravidla nabývají platnosti a účinnosti na území České republiky, dnem 01. 08. 2017.